

Toda IA merece un test de sinceridad

¿Por qué tantas empresas **corren** a implementar IA sin un diagnóstico previo?

Juan Bosco Bustos - Peak Beyond Now

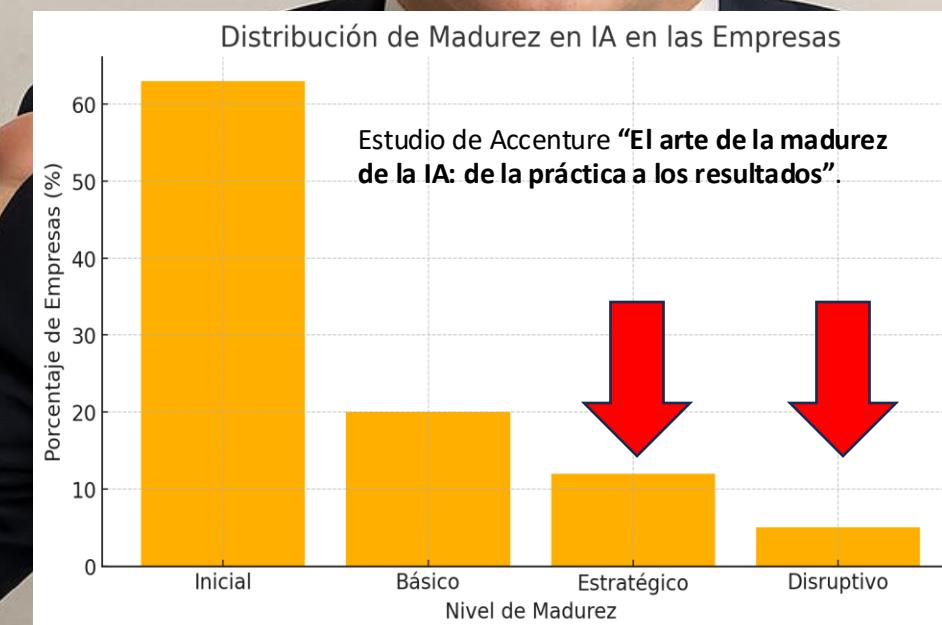
Derechos de autor

Este material es propiedad intelectual de **Peak Beyond Now LLC** y su autor. Su reproducción total o parcial, distribución o uso con fines comerciales está prohibida sin autorización expresa y por escrito. Las ideas, metodologías y contenidos aquí presentados están protegidos por la legislación vigente sobre derechos de autor y propiedad intelectual.



63% de las empresas que adoptan IA

NO tienen claro el motivo



¿Y nosotros? Tenemos una estrategia o solo una moda?

¿Por qué?



CALIDAD DE
ASESORIAS

BURBUJA
DE IA

MODA TECH

DESCONOCER EL
PROBLEMA

SEGUIR LA
COMPETENCIA

“NO HAY”





Adopción Reactiva

La empresa adopta IA por imitación, presión externa o moda. No está alineada a un problema estratégico.

- Se implementó un chatbot con IA para atención al cliente en su web solo porque “la competencia lo tenía”.

1x

Adopción Estratégica

La empresa incorpora IA como parte de su estrategia operativa y de crecimiento.

- Utilizaron modelos de machine learning supervisados, basados en históricos reales y controlados por riesgo para calificar solicitudes de crédito en tiempo real.

3x

Adopción Disruptiva

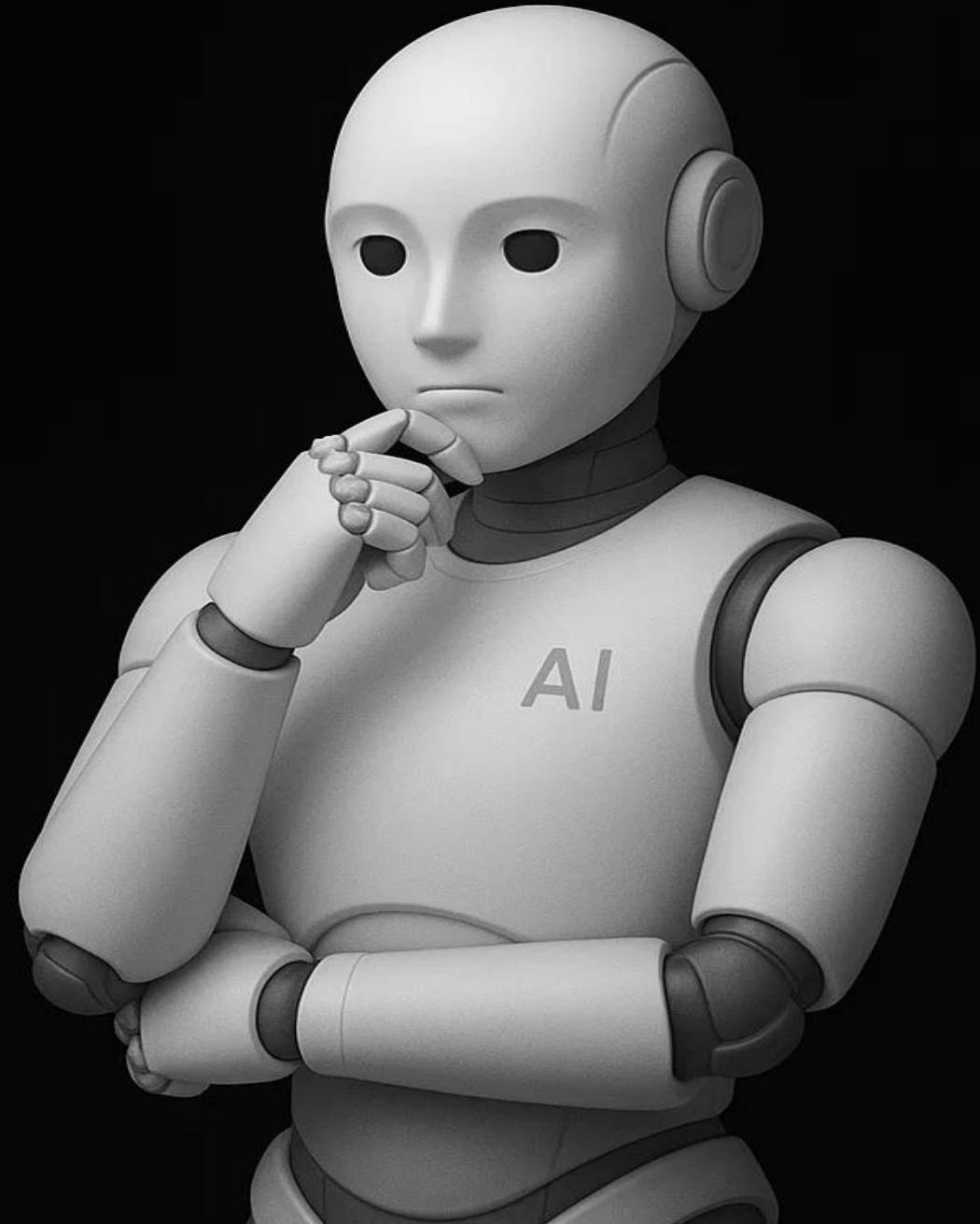
La empresa transforma su modelo de negocio con IA como motor de cambio.

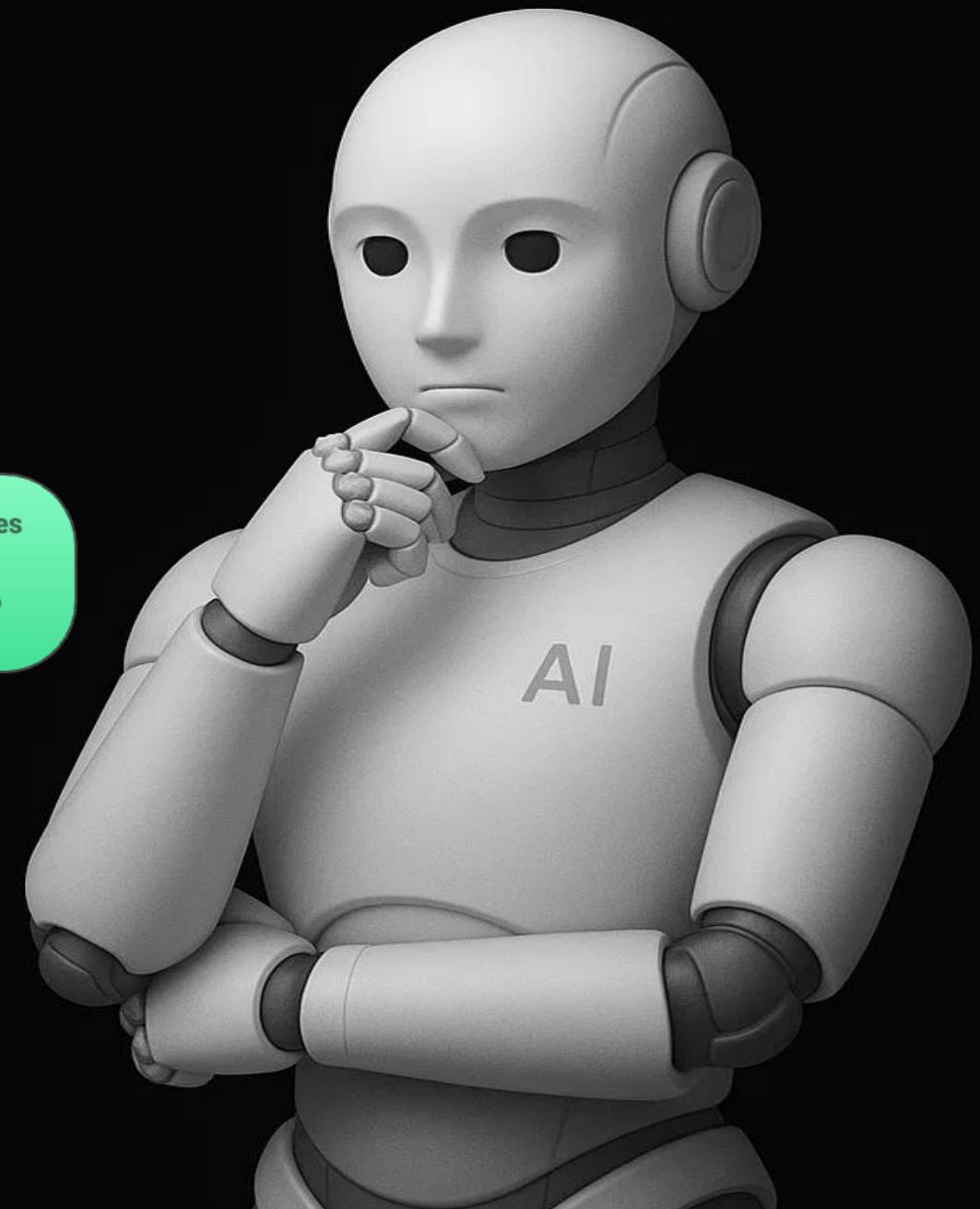
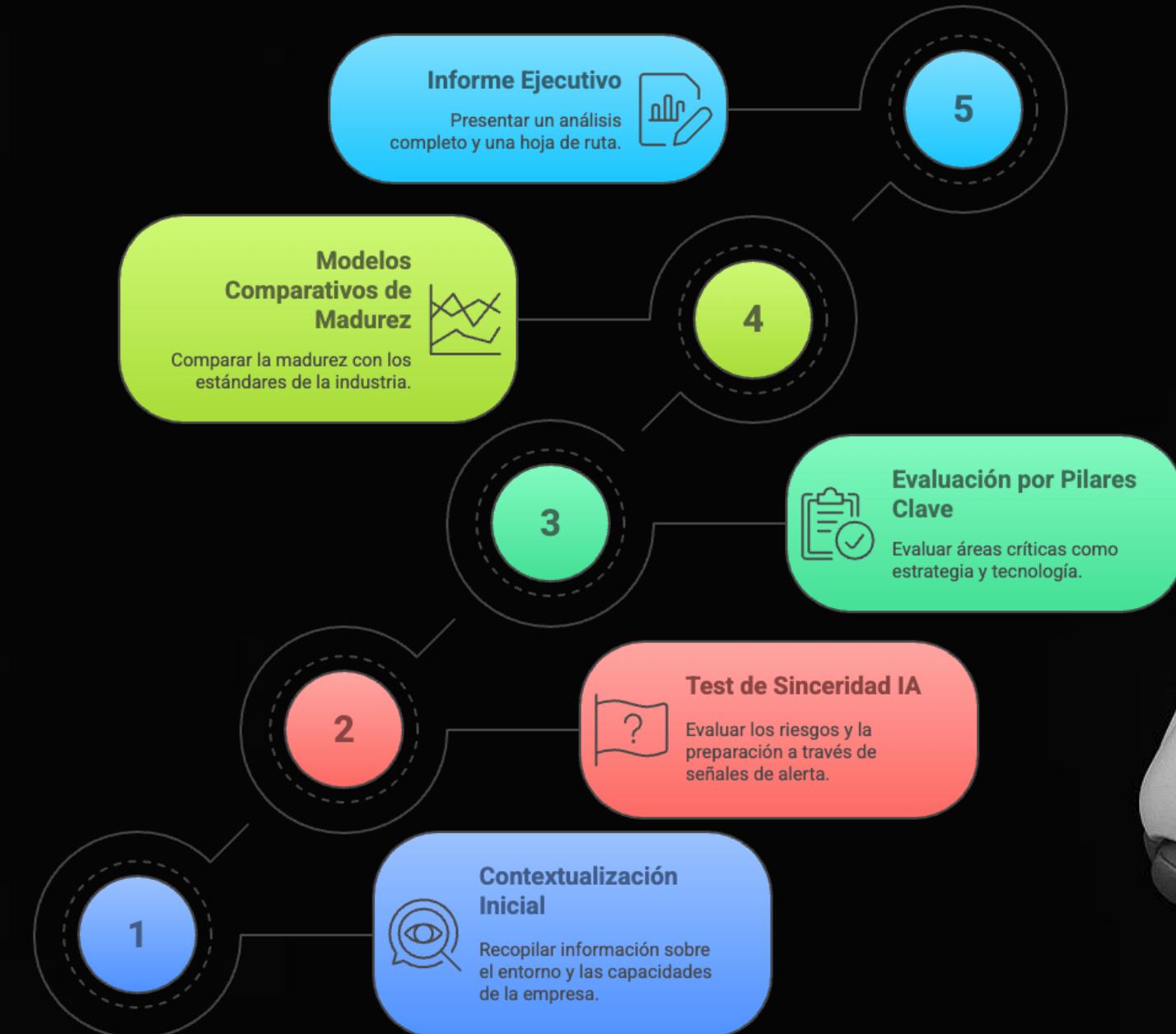
- Rediseñaron todo su modelo de negocio y operaciones sobre IA: detección de fraude, evaluación crediticia, automatización de underwriting, UX personalizada. IA no es un proyecto: es el core del negocio.

5x

¿Está lista tu empresa,
para integrar IA en su
estrategia y operaciones?

TEST DE
SINCERIDAD





MR. BOOMER

ACTION FIGURE



Red
Flags

MODEL
65

TEST DE SINCERIDAD

Etapas del Test de Sinceridad IA

1

Exploración Inicial

Identificar las motivaciones y expectativas reales de la empresa con respecto a la IA.

2

Evaluación de Contexto

Analizar la estructura organizacional y el nivel de digitalización actual.

3

Riesgos y Preparación

Detectar riesgos relacionados con recursos humanos, privacidad, ética y cultura.

4

Detección de "Red Flags"

Identificar señales de alerta que indiquen una implementación reactiva o apresurada de la IA.



RED FLAGS

- ▶ 1
- ▶ 2
- ▶ 3
- ▶ 4
- ▶ 5
- ▶ 6
- ▶ 7
- ▶ 8
- ▶ 9
- ▶ 10

¿Estamos considerando usar IA solo porque otros ya la están usando?

¿La decisión de implementar IA viene exclusivamente del área tecnológica, sin participación de liderazgo estratégico?

¿Aún no hemos definido con claridad qué problema queremos resolver o qué oportunidad queremos aprovechar con IA?

¿Nuestro equipo directivo aún no entiende bien qué puede y qué no puede hacer la IA en nuestro contexto?

¿Estamos pensando en sustituir personas antes que en potenciar su talento con IA?

¿No existe una cultura organizacional que promueva la adaptación, el aprendizaje y la colaboración entre áreas?

¿No tenemos métricas claras que alineen el uso de IA con los objetivos del negocio?

¿Pensamos tercerizar toda la integración de IA sin involucrar a los líderes clave de nuestra organización?

¿No hemos revisado los impactos éticos, de privacidad o de seguridad que podría tener la IA en nuestro entorno?

¿Nuestro equipo aún no ha tenido conversaciones serias sobre cómo quiere que sea su relación con la IA?



RESULTADO DEL TEST



MR. BOOMER

Priorización de Señales de Alerta de IA

1

Falta de Alineación Estratégica

Falta de alineación estratégica tiene alto impacto pero baja urgencia.



2

Riesgos Éticos y Regulatorios

Riesgos éticos y regulatorios requieren atención inmediata debido a su alto impacto.



3

Cultura Organizacional Inadecuada

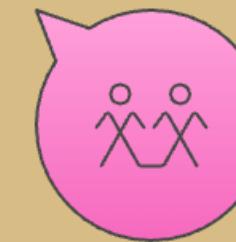
Cultura organizacional inadecuada tiene bajo impacto y urgencia.



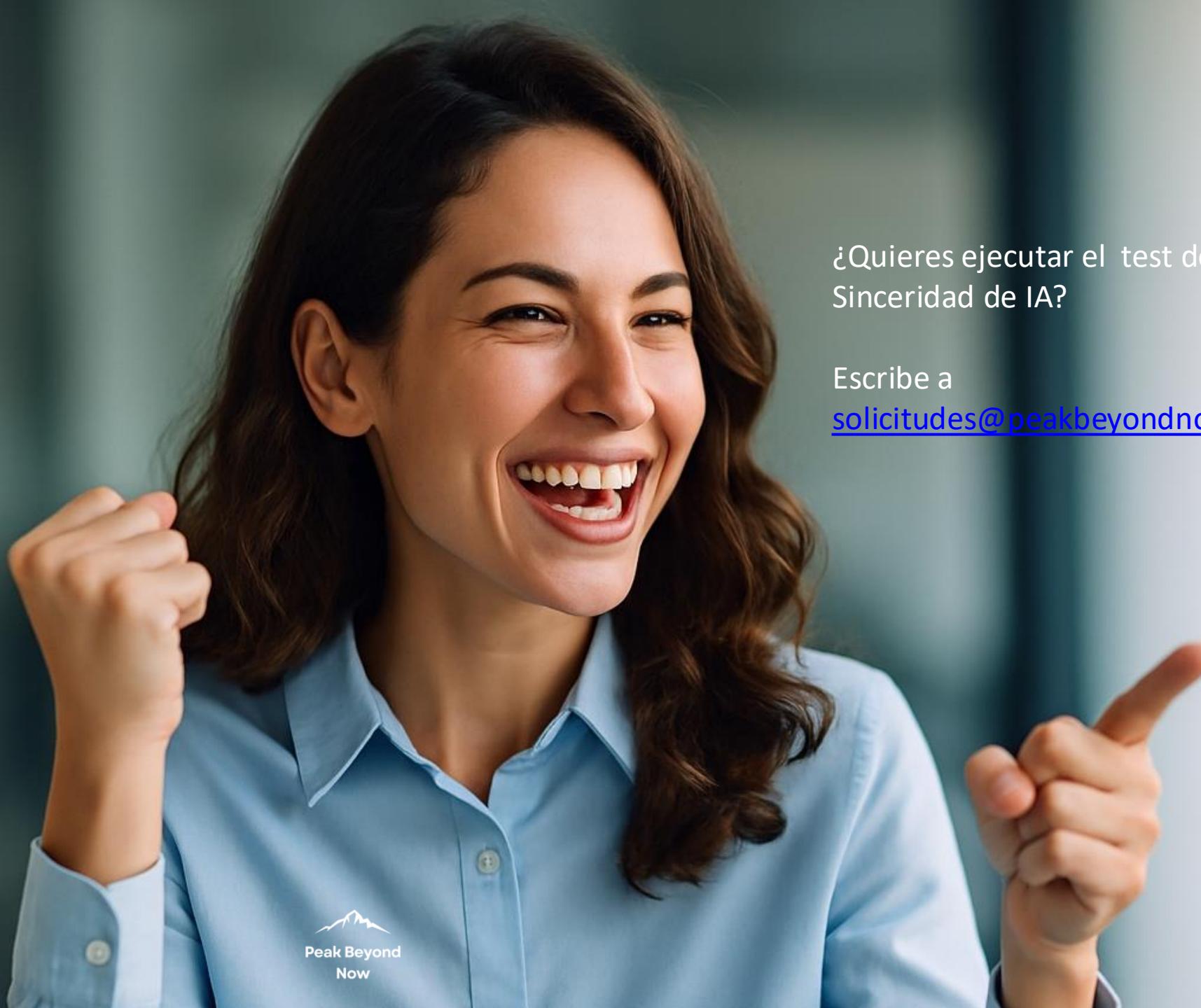
4

Dependencia de Terceros

Dependencia de terceros es urgente pero tiene bajo impacto.

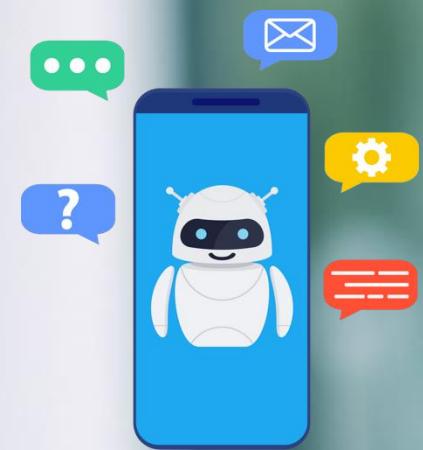


d



¿Quieres ejecutar el test de
Sinceridad de IA?

Escribe a
solicitudes@peakbeyondnow.com

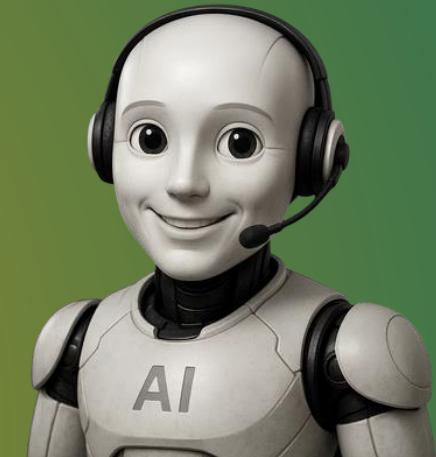




Juan Bosco Bustos



Peak Beyond Now



Agendar cita

Derechos de autor

Este material es propiedad intelectual de **Peak Beyond Now LLC** y su autor. Su reproducción total o parcial, distribución o uso con fines comerciales está prohibida sin autorización expresa y por escrito. Las ideas, metodologías y contenidos aquí presentados están protegidos por la legislación vigente sobre derechos de autor y propiedad intelectual.

